

Checkliste Webdesign Rechtsanwälte

[Link zum Blog-Artikel](#)

Der erste Eindruck zählt

- Die Website ist oft der erste Kontakt mit einem suchenden Mandanten.
- Ein professionelles, modernes Design vermittelt Seriosität und einen positiven Eindruck.

Vertrauensbildung

- Klienten schätzen Vertrauenswürdigkeit.
- Eine übersichtliche, gut gestaltete Website baut Vertrauen auf und signalisiert Kompetenz.

Klare Informationsvermittlung

- Responsives Design für optimale Anzeige auf allen Geräten.
- Immer mehr Suchanfragen erfolgen mobil – hier zählt vor allem die Nutzerfreundlichkeit.

SEO-Optimierung

- Suchmaschinenoptimierung für bessere Auffindbarkeit.
- Besonders effektiv für Nischen-Fachgebiete.

Aktualität demonstrieren

- Regelmäßige Updates zeigen Aktualität.
- Die Integration von Blogs oder sogar Videos zu aktuellen Themen ist ein großer Pluspunkt.

Effektive Kommunikation

- Klare Call-to-Action-Elemente und Kontaktformular.
- Online-Terminvereinbarung für vereinfachte Kommunikation.

