

Was braucht es für den Erfolg?

Hier finden Sie einen Überblick was vor der Entwicklung der Website wichtig ist

Klare Zielsetzung

Definieren Sie das Hauptziel Ihrer Website. Möchten Sie Produkte verkaufen, Informationen bereitstellen oder Kundenkontakte generieren?

Zielgruppendefinition

Identifizieren Sie Ihre Zielgruppe und analysieren Sie deren Bedürfnisse und Erwartungen.

Inhaltsstrategie

Legen Sie fest, welche Seiten, Texte, Bilder, Videos oder andere Medien benötigt werden.

Domain-Name

Wählen Sie einen aussagekräftigen und leicht zu merkenden Domain-Namen, der zu Ihrem Unternehmen und Ihrer Marke passt.

Funktionalitäten

Definieren Sie die benötigten Funktionen Ihrer Website, wie z. B. ein Kontaktformular, eine Suchfunktion, ein Newsletter-Anmeldeformular, ...

Feedback-Phase

Um sicherzustellen, dass Ihre Website einwandfrei funktioniert, sollten Sie genügend Zeit für Tests und einplanen.

Das sind einer der wichtigsten Punkte, die Sie vor Beauftragung einer Website abklären sollten.

Die restlichen Aufgaben wie Schreiben von Texten, Bearbeiten von Bildern, passendes Webdesign, mobile Optimierung und und und erledigen wir für Sie.

Nutzen Sie auch die Möglichkeit einer unverbindlichen Beratung.